

Aktuelle Meldungen

10.10.2017

FOX AWARD GOLD für die Initiative Wissenschaft Hannover



hannover
das
hannover.de
hannoversche
Landeshauptstadt

Eine besondere Auszeichnung für den Hochschul- und Wissenschaftsstandort Hannover: Die Initiative Wissenschaft Hannover erhält für das Videoportal wissen.hannover.de den FOX AWARD in GOLD 2017.

Die Jury zeichnet www.wissen.hannover.de aus, weil es in allen Kriterien eine überdurchschnittliche Effizienz-Performance aufweist und daher in seiner Branche als inspirierendes Vorzeigebispiel gelten darf. Auf ihrem Videoportal wissen.hannover.de informieren die neun hannoverschen Hochschulen, das Studentenwerk Hannover, das Fraunhofer-Institut für Toxikologie und Experimentelle Medizin, die VolkswagenStiftung, die hannoverimpuls GmbH und die Landeshauptstadt seit März 2013 über Studium und Forschung in Hannover stets wissenschaftlich und kurzweilig.

Eine beeindruckende Pionierleistung, die Hannover hier auf die Beine gestellt hat. Alle Top-Hochschul- und Forschungseinrichtungen akquirieren auf gemeinsamer Video-Plattform mit über 555 Wissenschaftsvideos Studierende, Existenzgründer und Forschungsprojekte. Nicht nur, dass sämtliche denkbaren Kanäle bespielt werden, auch die (nachgewiesene) Resonanz ist beeindruckend: 50 Prozent Steigerungen bei Besuchen und Downloads, begründen die Juroren des FOX AWARDS ihre Entscheidung. FOX AWARD ist der führende Effizienz-Award für Medien, die von Unternehmen oder öffentlichen Einrichtungen herausgegeben werden. Die Shortlist des Awards nennt als Ausgezeichnete neben der Initiative Wissenschaft beispielsweise: Airbus, Deutscher Bundestag, Madsack Medienagentur, Siemens AG, Deutsche Bank, NORD/LB, Dirk Rossmann GmbH, HARIBO GmbH & Co. KG, ARTE, Bertelsmann Stiftung, Deutsche Lufthansa AG, Hannover 96, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH, Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH, Aktion Mensch e.V., Deutsche Welthungerhilfe e.V. und viele mehr.

Der FOX AWARD in GOLD ist eine Bestätigung für die erfolgreiche Arbeit der Initiative Wissenschaft Hannover. Nur durch die vertrauensvolle und enge Zusammenarbeit aller hochschul- und wissenschaftsnahen Einrichtungen konnte dieses bundesweit einmalige Videoportal realisiert werden. Der Preis gilt daher dem gesamten Hochschul- und Wissenschaftsstandort Hannover, so Oberbürgermeister Stefan Schostok, in dessen Büro die Fäden der Initiative zusammenlaufen. Verantwortet und koordiniert wird das Videoportal im Sachgebiet Wissenschaftsstadt Hannover im Büro des Oberbürgermeisters. Das operative Management liegt bei der hannoverimpuls GmbH. Die Hannover Internet GmbH betreibt das Portal in der Portalfamilie www.hannover.de. Hauptsponsor des Projektes ist die Mediengruppe Madsack. TVN übernimmt dabei die Produktion der hochwertigen und professionellen Videobeiträge, die auf journalistischer Basis erstellt werden.

Die Zusammenarbeit der Hochschulen und Forschungseinrichtungen am Standort Hannover wie auch das Videoportal haben national und internationale Anerkennung erhalten. Im Juli dieses Jahres lobte der British Council in einer Vergleichsstudie zur Internationalisierung von Hochschulstandorten die Initiative und den englischen Auftritt von wissen.hannover.de/en. Die Bertelsmann Stiftung und das Deutsche Studentenwerk haben die Initiative und das Videoportal auf bundesweiten Konferenzen als Best-Practice-Beispiel vorgestellt. Im Herbst folgt das Deutsche Institut für Urbanistik (DifU). In der Fachliteratur haben Spektrum der Wissenschaft und das Karlsruher Institut für Technologie einzelne Filme positiv besprochen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sie sind hier: [Aktuelles & Presse](#) > [Aktuelle Meldungen](#)

